

單元名稱	真的值得嗎？		
花旗金融教育計畫 學習領域	數學領域	相關領域	社會 搶救貧窮區
教學年級	高年級	教學節數	一節
教學目標			
<p>1.討論媒體促銷 - 廣告告示牌、報紙、電視、廣播、雜誌、衣服上的標籤、公車車廂等 - 廣告發布的媒介，以及他們鎖定的目標客戶。</p> <p>2.閱讀並且評估廣告、獎金與促銷。</p> <p>3.在固定預算內進行購物的比較實驗。</p> <p>4.學習如何做一個聰明的消費者。</p>			
教學活動說明			
<p>學生很容易受到影響，他們需要指導以了解刊登廣告人以及他們的動機，進而成為一個聰明的消費者。透過這個活動，學生將學會如何評判分析廣告並且練習在預算內購物。</p>			
教學活動流程			
教學活動內容		教學資源	評量方式
<p>課前準備</p> <p>教師請學生針對選定的競爭對手(例如大潤發、家樂福、愛買等目標超市)，收集與購物主題相關的多樣化報紙廣告；購物主題可依教學當時最接近的活動來指定，例如火鍋料特賣、學校用品、情人節活動商品、烤肉/野餐用品等等。</p> <p>教學活動</p> <p>1.教師提出問題，「我們可以在哪裡看到廣告；你認為廣告的目標客戶群是誰？」引導學生回應。</p>		<p>剪刀 - 每組學生一把</p> <p>紙和鉛筆 - 每名學生一份</p> <p>計算機 - 每組學生一台</p>	<p>能發表自己的意見</p> <p>學生能參與討論</p>

活動設計二

教學活動內容	教學資源	評量方式
<p>4.教師請每組學生拿出事先蒐集的三家大賣場的廣告，併發給每組白紙、鉛筆以及計算機。學生利用三家大賣場廣告做符合經濟的購物並且決定要購買採購單上哪些項目，同時要控制在預算內完成。學生在紙上紀錄他們所購買的項目和數量，然後總計以便顯示他們的花費仍在預算內。</p> <p>參考範例--</p> <p>主題：採買歲末班級圍爐火鍋料</p> <p>預算：每組（6人）600元</p> <p>可採購項目：如「採購紀錄單」所示</p> <p>5.教師引導全班，透過討論以及分享可以控制在預算內完成購物的學生們的結果，怎麼做以及為什麼。</p> <p>課後作業</p> <p>學生針對一項想要的項目，設計一個合理、公平以及讓消費者可以理解廣告，但仍能引起購買慾望並且真的買下它。</p>	<p>與購物主題相關的多樣化報紙廣告 採購紀錄單</p>	<p>能表達自己的意見</p>

採購紀錄單

___年___班___號 姓名：_____ 日期：_____

「班級期末圍爐」活動，小組採購火鍋料項目表 (每組：600 元)

名稱	欲購數量	金額
大白菜		
玉米		
芋頭		
茼蒿菜		
燕餃		
魚餃		
蛋餃		
花枝餃		
火鍋肉片		
蛤蜊		
金針菇		
沙茶醬		
蛋		

合計：

元