

單元名稱	花錢		
花旗金融教育計畫 學習領域	社會領域	相關領域	數學 搶救貧窮區
教學年級	高年級	教學節數	一節
教學目標			
<ol style="list-style-type: none"> 1.討論媒體促銷方式 - 如何鎖定目標客群的區域、方法和對象。 2.研究、閱讀以及評估廣告、獎金獎品和促銷活動。 3.探討比較式的購物行為。 4.學會如何做個聰明的消費者。 			
教學活動說明			
<p>所有的學生都是很容易受影響的，因此需要引導他們了解廣告以及廣告商的動機，以便能成為聰明的消費者。</p>			
教學活動流程			
教學活動內容		教學資源	評量方式
<p>課前準備</p> <p>教師請學生蒐集「家樂福」、「大潤發」等大賣場的廣告宣傳單(DM)、收集報紙夾頁折價券。</p> <p>教師準備一瓶有贈品的知名品牌羊奶或在早餐店販售有贈品的調味乳(教師要註明售價。)瓶裝或盒裝的相似的羊奶或調味乳(教師須註明售價。)</p> <p>教學活動</p> <p>1.教師先把羊奶的品牌遮住，然後問學生：「你比較想買哪一種？」「為什麼？」利用舉手表決方式進行，並將結果記錄在圖表紙或黑板上。引導學生說明自己的理由。</p>		<p>每組一把剪刀。 圖表紙或黑板，麥克筆或粉筆。</p> <p>一瓶有贈品的知名品牌羊奶、調味乳；瓶裝或盒裝的相似的羊奶、調味乳</p>	<p>能發表自己的意見 學生能參與討論</p>

活動設計一

教學活動內容	教學資源	評量方式
<p>5.討論所寫下的各種地點的廣告是屬於哪一類廣告，廣告單上的文宣是什麼，以及這些廣告的目標客群是誰。(教師需點出哪些廣告的目標是學生)；也就是：針對小孩的廣告企劃、切入的語調、鮮豔色彩等等。</p> <p>6.教師將學生收集來的大賣場廣告發給每組學生。教師一次選一個廣告項目讓學生找出來。找到之後請他們剪下。要全班同學比較價格並且選出最划算的並且說明理由。在時間許可範圍中儘量重複多次這樣的比較活動。</p> <p>7.教師展示折價券，並與學生模擬使用折價券購物方式。然後學生計算總共節省了多少元，體會折價卷可節省的金額。</p> <p>8.教師概述(1)折價卷的好處、(2)購買一般品牌、(3)不要被廣告的手法所擺布等作為課程總結。</p> <p>課後評估</p> <p>在後續追蹤學習成果的部份，教師可以對全班展示各種廣告單，帶領全班玩拇指貼貼樂的遊戲。如果展示的廣告內容誇大，學生就將壞蘋果或哭臉娃娃貼上；如果廣告內容很符合實際，則學生將好蘋果或笑臉娃娃貼上。</p>	<p>廣告分類學習單</p> <p>三大賣場的廣告單</p> <p>自製好、壞蘋果；哭、笑臉娃娃</p>	<p>學生能參與討論</p> <p>能表達自己的意見</p>

廣告分類大挑戰

____年__班____號 姓名：_____ 日期：_____

廣告名稱	宣傳內容	銷售目標 (客層)	結論